



KENNIS & INNOVATIE IMPULS
REGIO BOSKOOP

VOOR EN DOOR BOOMKWEKERS

“Succes verder uitbouwen
met kennis en innovatie”

SAMEN VERDER ONTWIKKELEN



Ga bij tien boomkwekers langs en vraag ze wat kennis en innovatie voor hen betekent. Ik geef u op een briefje dat ze alle tien een ander antwoord geven. Vraag ze vervolgens hoe ze werken aan het opdoen van nieuwe kennis en innovaties. Weer krijgt u tien verschillende antwoorden. De één vertelt u dat zijn vakblad hem up to date houdt. De ander struint het internet af en een derde zoekt het vooral in cursussen of bijeenkomsten. Een vierde collega gaat, eventueel samen met een kennisinstelling, zelf aan de slag en ontwikkelt nieuwe vindingen.

Uw rondgang leert ons twee dingen. In de eerste plaats dat elke boomkweker aandacht besteedt aan het opdoen van nieuwe kennis en open staat voor innovaties. Dat is goed nieuws voor een sector die zijn koploperspositie moet verdedigen.

De tweede les is dat iedereen er op een andere manier aan werkt. In het project Kennis & Innovatie Impuls spelen

we daarop in door op veel verschillende manieren kennis te ontwikkelen en over te dragen. In het afgelopen jaar hebben bijvoorbeeld de eerste edities van de masterclasses gedraaid, is de website verder gevuld met kennisdossiers, hebben we via YouTube en Twitter boomkwekers op de hoogte gehouden en boekten we flinke vooruitgang in de innovatieprojecten.

Terwijl iedereen op zijn eigen manier bezig is met kennisverrijking, moeten we tegelijkertijd zorgen dat we elkaar blijven vinden en inspireren. Dat geldt voor boomkwekers onderling. Maar zeker ook voor boomkwekers enerzijds en het project Kennis & Innovatie Impuls anderzijds. Want alleen als wij weten waar uw behoeftes zitten kunnen we het succes voor de Greenport verder uitbouwen. Klop dus gerust aan met uw ideeën. Kennis & Innovatie Impuls is er voor u.

René van Tol

Projectleider Kennis & Innovatie Impuls

INNOVATIE IMPULS

De koploperspositie van de regio Boskoop via innovaties verder versterken. Daar draait het bij Innovatie Impuls om. In verschillende projecten slaan boomkwekers, onderzoekers en overheden de handen in elkaar om samen tot nieuwe producten, verbeterde productiemethoden en productieomstandigheden te komen.

Voorsprong uitbouwen met innovaties

EERSTE NATUURLIJKE WATEROPSLAG IN 2014 IN GEBRUIK



Paul Bremmer

zijn aangelegd en kan een groep boomkwekers hun gietwater uit een vijver halen. Voordat het zo ver is, moet nog een aantal technische knelpunten worden opgelost. Paul Bremmer is boomkweker in Waddinxveen. Hij is één van de indieners van het project 'Natuurlijke wateropslag'. In het project wordt onderzocht hoe je een vijver moet inrichten om er een wateropslag voor de kwekerij van te maken. De voordelen van zo'n vijver zijn duidelijk, vindt Bremmer: 'De aanleg van een vijver is veel goedkoper dan de bouw van een bassin. Bovendien zijn vijvers beter in te passen in het landschap, kan het als waterberging voor het hoogheemraadschap

dienen en zorgt de beplanting van de vijver voor een goede kwaliteit gietwater.' Bremmer: 'Zodra we de financiering rond hebben, gaan we aan de slag. De belangrijkste vraag is hoe we kunnen voorkomen dat er algengroei in de vijver ontstaat als gevolg van de voedingsstoffen in het recirculatiewater. Daarnaast moeten we bepalen hoe groot de vijver moet zijn, waar we de vijver gaan aanleggen en welke planten het beste in te zetten zijn.' Als de vijver eenmaal aangelegd is en goed blijkt te functioneren, kan het concept overgenomen worden door collegaboomkwekers.

Als alles volgens plan verloopt, is de regio Boskoop in 2014 een innovatie rijker. In dat jaar moet de eerste natuurlijke wateropslag

ZOUTGEHALTE WATER SNEL IN BEELD

'Meten is weten', zegt Johan van den Broek, adviseur bij DLV Plant. Hij meet elke veertien dagen het zoutgehalte van het water in tien polders in de regio Boskoop en plaatst de uitslagen van deze zogenaamde EC-metingen op de website van Kennis & Innovatie Impuls: 'Boomkwekers kunnen zo heel precies het zoutgehalte van hun gietwater in de gaten houden. Lijkt het water tijdelijk te zout te worden, dan kunnen ze tijdig maatregelen nemen om schade aan hun gewassen te voorkomen.' De EC-metingen zijn een typisch voorbeeld van hoe eenvoudig het kan zijn om als regio samen te werken. Van den Broek: 'Door de metingen centraal te regelen krijgt iedere boomkwekerij de mogelijkheid om gewaschade te voorkomen.'



KENNIS & INNOVATIE IMPULS VERSTERKT REGIONALE ECONOMIE

'De boomkwekerijsector is een dominante factor in onze regionale economie', zegt Peter Luijckx, kantoordirecteur van de Kamer van Koophandel en lid van de stuurgroep: 'Het is dan ook logisch dat wij via deelname aan Kennis & Innovatie Impuls de sector economisch nog sterker willen maken.' 'Als Kamer van Koophandel hebben we goed zicht op de wensen van het bedrijfsleven. We hebben bij de overheid goede ingangen om uitvoering van deze wensen te versnellen', zegt Luijckx: 'Dat is precies onze rol in Kennis & Innovatie Impuls.' Luijckx ziet veel gebeuren in het project:

'Het project werkt op veel verschillende manieren aan innovatie in de Greenport. Met de masterclasses krijgen de medewerkers en de managers de bagage die ze nodig hebben om succesvol te blijven. Innovatieve ideeën worden snel opgepikt en uitgewerkt en het project praat mee bij gebiedsinnovaties zoals in Zuidwijk. Het is fantastisch dat je nu al concrete resultaten ziet.'



Peter Luijckx

ONDERWIJS ACCELERATOR

De wereld verandert in rap tempo. Ook in de boomkwekerijsector zijn de omstandigheden nu heel anders dan pakweg tien jaar geleden. Om daar goed op in te spelen, besteedt Kennis & Innovatie Impuls veel aandacht aan het vinden en scholen van medewerkers en managers.

Samen klaar voor de toekomst

PRAKTISCHE KENNIS OPDOEN IN MASTERCLASSES

Wim de Jong, projectleider Onderwijs Accelerator zag het afgelopen jaar zo'n 80 deelnemers hun kennis en vaardigheden aanscherpen in verschillende masterclasses: 'Het enthousiasme van de deelnemers was mooi om te zien. Ze nemen graag nieuwe informatie op en passen hun nieuwe inzichten toe op de werkvloer.' Gert Harkes is één van de deelnemers: 'Mijn leidinggevende wees mij op de masterclass. Ik zag schoolse bijeenkomsten en dikke leerboeken voor me. Maar op de eerste bijeenkomst bleek dat ik het mis had. De bijeenkomsten zijn heel praktijkgericht. Ik merk dat ik mezelf echt aan het ontwikkelen ben. Door de bedrijfsbezoeken kom je op nieuwe ideeën. Zo pakken we bijvoorbeeld de logistiek in het bedrijf dit jaar heel anders aan dan voorheen. Daardoor werken we efficiënter en kunnen we pieken beter aan.'

Gert Harkes



MASTERCLASSES VOOR MANAGERS



Hans Brand

Ondernemers en managers worden geconfronteerd met schaalvergroting, veranderingen in de arbeidsmarkt en veranderende afzetmarkten. Dit vraagt om extra kennis en nieuwe visies. 'Daarom is er, na overleg met een groep ondernemers en managers, een masterclass voor managers ontwikkeld,' zegt Peet Stolk, docent bij het Wellantcollege en één van de drijvende krachten achter de masterclass. 'Inmiddels hebben de eerste 16 deelnemers hun masterclass afgerond. In vier modules werden ze bijgepraat over ontwikkelingen op het gebied van afzet, marketing, optimaliseren van bedrijfsprocessen en het aansturen van medewerkers.'

Eén van de deelnemers was Hans Brand, bedrijfsleider bij Hoogeveen Plants. Brand is enthousiast over de opzet: 'Alles draait om de praktische toepassing van de kennis. Onze cursusleider heeft daar goed gevoel voor en ook in het programma was daar veel ruimte voor. Bijvoorbeeld door op bezoek te gaan bij bedrijven. Ik vond het bezoek aan de orchideeënkwekerij So Natural erg inspirerend.'

Hoogeveen Plants heeft als gevolg van de masterclass de arbeidsregistratie nog verder uitgebouwd. Brand: 'We sturen nu nog meer op productiviteitscijfers. De masterclass heeft ons net wat extra scherpte opgeleverd waar we ons voordeel mee gaan doen.'



bedrijfsbezoek So Natural

BOOMKWEKERS IN BEDRIJFSKUNDE BIJGESPIJKERD

Ook op kantoor krijgen boomkwekers te maken met nieuwe ontwikkelingen en mogelijkheden. In de eerste editie van de Masterclass Bedrijfskunde werden 40 boomkwekers bijgespijkerd. Monique ten Velde van Jamoplant was één van de deelnemers. Ze werd in tien weken bijgepraat door experts op het gebied van financieel beheer, visievorming en marketing: 'Met name de avonden over marketing vond ik erg interessant. Het heeft mij aan het denken gezet over de manier

waarop we nu onze producten promoten. Ik wil op een rustig moment eens goed nagaan wat we aan onze marketing moeten veranderen.' Monique ten Velde was niet de enige op het bedrijf die een masterclass volgde. Haar man heeft de masterclass voor managers gevolgd en hun vaste medewerker de masterclass voor medewerkers. Monique ten Velde: 'We hebben er alle drie veel van opgestoken. De bedrijfsbezoeken bij de twee andere masterclasses hebben ons op ideeën gebracht. We

kijken met een frisse blik naar ons bedrijf en dat is heel gezond.'

Monique ten Velde



Wim de Jong

LANGDURIG WERKLOZEN AAN DE SLAG

Via het eerste project met de gemeente Gouda hebben zes personen een baan in de boomkwekerij gevonden. Wim de Jong, projectleider van de Onderwijs Accelerator, is blij met dit resultaat: 'We vullen de vraag

naar arbeidskrachten een stukje in en geven de vaak langdurig werklozen weer perspectief.' Als vervolg op het project met Gouda, staat een nieuw reïntegratieproject in de startblokken met de Werktop Zoetermeer.

KENNIS ROTONDE

Nieuwe kennis ontwikkelen is belangrijk. Nog belangrijker is het om de nieuwe kennis goed te ontsluiten om het zo via toepassingen tot waarde te laten komen.

Bij Kennis & Innovatie Impuls vervult de website daarbij een belangrijke rol. Maar ook in bijvoorbeeld themabijeenkomsten wordt volop kennis gedeeld.

Kennis ontsluiten
en toepassen

KENNISDOSSIERS OP WEBSITE GROEIEN DOOR

De website van Kennis & Innovatie Impuls is ook het afgelopen jaar weer sterk uitgebreid. Een belangrijk onderdeel van de site wordt gevormd door de kennisdossiers. In deze dossiers vinden boomkwekers alle relevante informatie over een onderwerp bij elkaar. In de loop van het project wordt voor minimaal 16 onderwerpen een kennisdossier aangemaakt.



Op dit moment kunnen geïnteresseerden al informatie vinden over personeelsbeleid en arbeidsmarkt, agrologistiek, gietwater, watergeeftechniek, waterkwantiteit, EC-metingen, algen, afvalverwaarding en baggerproblematiek. In het

kennisdossier Agrologistiek wordt bijvoorbeeld een overzicht gegeven van mogelijkheden om tot een betere logistieke afhandeling te komen op bedrijfsniveau en op regionaal niveau.

In het nieuwe dossier Baggerproblematiek kunnen de boomkwekers het onderzoek van de Groene Hart Academie volgen. In het onderzoek brengen studenten knelpunten met betrekking tot baggeren in kaart en zoeken ze naar oplossingen.

'MEESTE SUCCES MET ONDERNEMERS AAN HET ROER'



Henk van der Smit

Tijdens zijn terugblik op het afgelopen jaar concludeert stuurgroeplid Henk van der Smit dat de kracht van Kennis & Innovatie Impuls vooral wordt bepaald door de inbreng van de ondernemers: 'Je ziet dat vooral in de innovatieprojecten terug.

De ideeën die uit het bedrijfsleven komen en waar ondernemers vervolgens een actieve rol pakken leiden het meeste tot succes. Je ziet dat bijvoorbeeld bij het project voor de natuurlijke wateropslag waar ondernemers de schouders onder zetten. Ik ben ervan overtuigd dat die vijver er komt.'

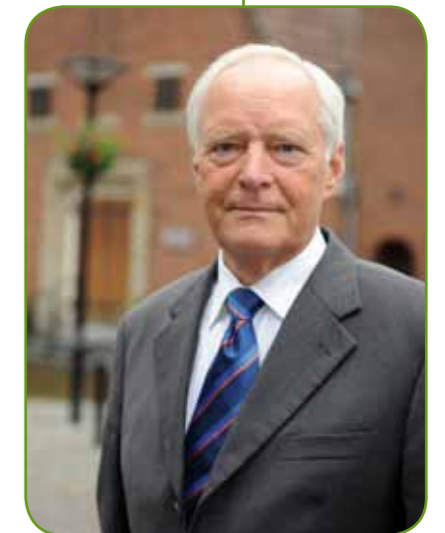
Voor Van der Smit is het logisch dat

het zo werkt: 'Kennis en innovatie heeft pas nut als je er iets mee kunt doen. Ondernemers beseffen dat terdege en weten heel precies waar ze hun energie in steken.' Tegelijkertijd zit er een waarschuwing in: 'We moeten zorgen dat de onderzoekspartners binnen Kennis & Innovatie Impuls dezelfde drive krijgen als de ondernemers. Als we daarin slagen, kunnen we nog veel sterker de sector ondersteunen met bruikbare kennis en innovaties. Ik denk dat wij als stuurgroep daar het komende jaar extra aandacht aan moeten besteden zodat we nog veel meer effect zien van onze investeringen.'

'FLINKE STAPPEN GEZET'

'Daar waar vorig jaar nog vooral bestond uit plannen maken, hebben we dit jaar al flinke concrete stappen vooruit gezet. Het oogsten is begonnen,' zegt Coos Rijdsdijk, burgemeester van Boskoop en voorzitter van St. Greenport Regio Boskoop. Rijdsdijk is enthousiast over de scholingsprojecten: 'Het loopt storm met de aanmeldingen voor de verschillende masterclasses. Je ziet ook de wisselwerking op gang komen. Medewerkers en managers dragen zelf onderwerpen aan waar nieuwe masterclasses voor worden ontwikkeld. Dat enthousiasme is prachtig om te zien. Ik verwacht dat we het komende jaar ook de eerste innovaties zien verschijnen.'

Rijdsdijk ziet dat ook op andere vlakken de handen ineen geslagen worden: 'We zijn als gemeente bijvoorbeeld hard aan het werk met de herstructurering van Zuidwijk en met de aanleg van de oostelijke rondweg in Boskoop. We maken daarbij dankbaar gebruik van de kennis en innovaties die voortkomen uit het project. Door investeringen op die manier aan elkaar te koppelen kunnen we de regio heel effectief verder helpen.'



Coos Rijdsdijk

GREENPORT



REGIO **BOSKOOP**



Kansen voor West

G4P4

Hier wordt geïnvesteerd in uw toekomst. Dit project van St. Greenport Regio Boskoop wordt mede mogelijk gemaakt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO). Kennis & Innovatie Impuls geeft praktische antwoorden op belangrijke kennisvragen, ondersteunt bij het realiseren van succesvolle innovaties en gekwalificeerde medewerkers.



Kennis & Innovatie Impuls wordt mede mogelijk gemaakt door:

DLV Plant B.V.
Wageningen UR-PPO
Wellantcollege
Flynth adviseurs en accountants B.V.
Gemeente Boskoop
Gemeente Rijnwoude
Hoogheemraadschap van Rijnland
Kamer van Koophandel Den Haag
Kring Boskoop
LTO Noord
Rabobank Gouwestreek
Stichting Beurshal
Stichting Kringfonds
Stichting Projectbureau Boomkwekerij
Stichting Vakbeurs voor de Boomkwekerij
Studieclub Regio Boskoop

MEER WETEN?

Wilt u weten wat Kennis & Innovatie Impuls voor u kan betekenen? Neem dan contact met ons op.

BEZOEKADRES

Italiëlaan 6
2391 PT Hazerswoude

POSTADRES

Postbus 53
2770 AB Boskoop

0172 - 21 28 27

0172 - 21 04 07

www.kennisinnovatieimpuls.nl

info@kennisinnovatieimpuls.nl

@KI_Impuls

COLOFON

Redactie en coördinatie

Bert van Rees, Bureau Berdt

Fotografie

Andrew Walkinshaw

Liesbeth van der Vis (foto C. Rijdsdijk)

Vormgeving en druk

Okay Color Graphics BV

